

Wir bringen Deutschland zum Lächeln

Die Deutsche Zahnversicherung sichert modernste Versorgung

Die Deutsche Zahnversicherung ist im Juli 2014 mit dem Ziel angetreten, Deutschland ein gesundes und schönes Lächeln zu geben. Über 15.000 Tarife wurden seitdem verkauft. Note 1,0 von Finanztest und eine positive Resonanz in allen Vertriebswegen sind Beweis, dass die Deutsche Zahnversicherung den Zeitgeist trifft. Im Kundengespräch wird häufig mit der Angst vor einer hohen finanziellen Belastung bei der Zahngesundheit argumentiert. Gesunde Zähne bedeuten aber wesentlich mehr. Welche Argumente wirklich zählen, zeigen wir Ihnen.



Unter dem Motto „Wir bringen Deutschland zum Lächeln“ startete die Deutsche Zahnversicherung Mitte 2014. Mit einem flexiblen Bausteinsystem lässt sich seitdem ein passgenauer persönlicher Schutz zusammenstellen. Die Bausteine Zahnbehandlung, Prophylaxe, Zahnersatz und Prothesenreinigung sind als zentrale Leistungskomponenten wählbar und können untereinander kombiniert werden.

Hier gilt: Je mehr Schutz, desto höher der Rabatt auf den Beitrag. Gesundheitsfragen werden nicht gestellt. Geleistet wird ab dem ersten Tag. Schutz kann prinzipiell jedem geboten werden, da es kein Mindest- und Höchstaufnahmearter gibt. Und der Abschluss ist selbstverständlich einfach online möglich.

Finanztest vergibt für das Produkt die Note 1,0. Morgen und Morgen bewertet mit der Maximalzahl von 5 Sternen und von Ascore stehen 6 Sterne zu Buche. Der Zeitschrift Euro ist die Deutsche Zahnversicherung ein „Sehr gut“ wert.

Die gängigen Argumente für einen privaten Zahnzusatzschutz sind jedem Verkäufer vertraut. Schutz vor hohen Zuzahlungen beim Zahnarzt und eine hochwertige Versorgung für Zahnbehandlung und Zahnersatz, dazu noch eine leistungsstarke Prophylaxe und eine professionelle Prothesenreinigung. Je nach Kunde werden diese Gründe dann entsprechend eingesetzt.

Gesunde Zähne bedeuten aber viel mehr. Fakt ist, ein schönes Lächeln steht für Erfolg, Zuversicht und eine grundsätzlich positive Lebenseinstellung. Wer schöne Zähne hat, lächelt gern und oft und fühlt sich attraktiv. Die Deutsche Zahnversicherung kann hier bereits im Kundengespräch punkten. Sie sichert Ihren Kunden modernste Versorgung, ohne die Angst vor schmerzhaften Zahnbehandlungen zu schüren und ohne die Lücken der Sozialversicherung auszuschlachten.



Im Mittelpunkt steht der Kundennutzen Lachen.

Wer lacht, verlängert sein Leben. Laut Studien leben Menschen, die in ihrem Leben viel lachen, deutlich länger.

Lächeln steckt an. Wer jemanden lächeln sieht, lächelt fast automatisch mit und erzeugt bei sich selbst ein positives Gefühl.

Ebenso hilft Lachen beim Abnehmen. Lachen verbrennt in 10 Minuten 50 Kcal. Je stärker das Gelächter, desto höher der Energieverbrauch.

Unglücklichen Menschen kann Lachen etwas Glück zurückgeben. Denn Lachen macht sofort glücklich. Lachen und lächeln führt auch ohne konkreten Grund zu einer positiveren Grundstimmung. Ebenso trainiert Lachen die Muskeln. Beim echten Lachen sind bis zu 80 Muskeln aktiviert. Die Gesichtsmuskeln werden trainiert und damit der Faltenbildung vorgebeugt.

Darüber hinaus macht Lachen sexy. Über 80 Prozent der Männern und Frauen finden andere anziehend, wenn diese sie zum Lachen bringen oder selber lächeln.

Ein Lachenfall soll auch zum Stressabbau beitragen, Glückshormone freisetzen, Schmerzen lindern und das Immunsystem stärken. Lachen ist gesund und hilft Krankheiten zu vermeiden. Es ist nachgewiesen, dass schlechte Zähne häufig Ursache von Erkrankungen und körperlichen Beschwerden sind.

Mit den aufgeführten Argumenten wird privater Zahnversicherungsschutz zum Lifestyle- und Wohlfühlprodukt und für den Kunden positiv greifbar. Zusätzliche Unterstützung bietet die Deutsche Zahnversicherung mit Verkaufshilfen rund um das Thema Lachen. Diese erleichtern den Einstieg ins Beratungsgespräch.

Zusammengefasst steigern Sie mit modernem Zahnversicherungsschutz nicht nur Ihr persönliches Vertriebsergebnis sondern tun auch Ihren Kunden etwas Gutes. Und selbst im Kundengespräch bewirkt ein Lächeln manchmal Wunder.

Alle Informationen zur Deutsche Zahnversicherung finden Sie im Internet unter: www.muenchener-verein.de/zahn. ■