

Presseinformation

Kristina Pankonin wird neue Fachbereichsleiterin Produktmanagement und Marketing der Münchener Verein Versicherungsgruppe

München, 12.12.2024 – Die Münchener Verein Versicherungsgruppe gibt bekannt, dass Kristina Pankonin ab dem 1. Januar 2025 den Fachbereich Produktmanagement und Marketing (P+M) leiten wird. Sie tritt damit die Nachfolge von Dr. Ulrich Seubert an, der die Position des Generalbevollmächtigten Vertrieb übernimmt.

Kristina Pankonin ist seit über einem Jahrzehnt ein wertvolles Mitglied des Münchener Verein. Als Abteilungsleiterin im Produktmanagement verantwortete sie seit 2017 die Entwicklung neuer Vertriebskonzepte und Produkte in den Bereichen Lebens- und Krankenversicherung sowie das spartenübergreifende Produktmarketing. Dabei konnte sie zahlreiche Erfolge erzielen, darunter die Entwicklung sowie Markteinführung der Zahnzusatzversicherung „ZahnGesund“, die mehrfach ausgezeichnet wurde und bei Kunden aufgrund ihres exzellenten Preis-Leistungs-Verhältnisses großen Anklang findet. Darüber hinaus hat Kristina Pankonin an der Entwicklung der betrieblichen Krankenversicherung „GemeinsamGesund bzw. HandwerkGesund“ entscheidend mitgewirkt.

Mit der Übernahme der Fachbereichsleitung Produktmanagement und Marketing wird Kristina Pankonin ihre langjährige Erfahrung in der Versicherungsbranche in die strategische Weiterentwicklung des Fachbereichs Produktmanagement und Marketing einbringen. Zu den zentralen Aufgaben des Fachbereichs gehören die Produktneu- und weiterentwicklung in enger Zusammenarbeit mit den Vertrieben und Fachabteilungen, das Marketing, Kommunikation und das Initiieren von Vertriebsschulungen. Ziel ist es, mit ihrem Team weiterhin wettbewerbsfähige und kundenorientierte Lösungen zu entwickeln, die den Ansprüchen moderner Vorsorge- und Absicherungskonzepte nachhaltig gerecht werden. Aufgrund ihres fundierten Knowhows und ihrem Streben nach Innovation bringt Kristina Pankonin die nötigen Eigenschaften mit, um diese Ziele als neue Fachbereichsleitung Produktmanagement und Marketing zu erreichen.

Dr. Rainer Reitzler, CEO der Münchener Verein Versicherungsgruppe, zur Nachbesetzung: *"Wir freuen uns, eine so erfahrene und engagierte Führungskraft wie Kristina Pankonin in dieser Schlüsselrolle zu wissen. Mit ihrer Expertise und ihrem Weitblick wird sie den Fachbereich Produktmanagement und Marketing auf die nächste Stufe heben und unseren Anspruch an Innovation und Kundenorientierung weiter untermauern."*

Kristina Pankonin fügt hinzu: „Mich hat der Münchener Verein von Anbeginn mit seiner offenen Unternehmenskultur und anhaltend dynamischen Entwicklung begeistert, sodass ich mich sehr über die Chance freue, auch in meiner neuen Rolle zusammen mit meinem Team und allen Kolleginnen und Kollegen im Innen- und Außendienst den Wachstumskurs des Münchener Verein zu unterstützen und voranzutreiben.“

Mit der Ernennung von Kristina Pankonin setzt der Münchener Verein ein klares Signal für eine innovative und zukunftsorientierte Ausrichtung. Die Versicherungsgruppe zeigt damit ihr Engagement hinsichtlich exzellenter Kundenbetreuung und moderner Versicherungsprodukte, die den Bedürfnissen der Zielgruppen entsprechen.

Informationen zum Münchener Verein

Der Ursprung der Versicherungsgruppe wurzelt in der genossenschaftlichen Idee, eine wirtschaftliche Selbsthilfeeinrichtung für das Handwerk und Gewerbe zu schaffen. Den Anfang machte die Gründung der Münchener Verein Krankenversicherung a.G. als Versicherungsanstalt des Bayerischen Gewerbeverbandes 1922. Heute ist der Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit mit seinen Tochtergesellschaften auch in der Lebensversicherung und Allgemeine Versicherung aktiv. Die Münchener Verein Versicherungsgruppe beschäftigt aktuell über 1.000 kreative Köpfe inklusive dem selbständigen Außendienst. Aktuelle Auszeichnungen des Unternehmens sind u.a. Gold in der Krankenversicherung bei den „Makler-Champions 2024“ der ServiceValue GmbH in Zusammenarbeit mit dem Versicherungsmagazin sowie der „Versicherer des Jahres 2024“ des Deutschen Instituts für Servicequalität (DISQ) im Auftrag des Nachrichtensenders ntv.

Weitere Informationen unter www.muenchener-verein.de

Abdruck honorarfrei. Zeichen: 3.029 (mit Leerzeichen)

Pressekontakt

Münchener Verein Versicherungsgruppe
Maximilian Ziegler
Pressereferent
Zentrale Unternehmenskoordination und Presse
Pettenkoferstr. 19
80336 München
Tel.: 089/51 52 1338
ziegler.maximilian@muenchener-verein.de
www.muenchener-verein.de

Wenn Sie in Zukunft keine Presseinformationen mehr von der Münchener Verein Versicherungsgruppe per E-Mail erhalten möchten, schreiben Sie bitte an presse@muenchener-verein.de